II. La programación: tipología y abanico de programas

*“Aquella radio excitaba la imaginación mediante juegos, programas dramáticos, concursos, un espectáculo para compensar aquella España apolillada”* *(****Iñaki Gabilondo****)*

*“La publicidad es la que te paga y es parte importante de la radio” (****Pepe Domingo Castaño****)*

Norit el borreguito, Serpentinal, pastillas Juanola, lubricantes Yaco, tintes Jevi. No se entiende la radio sin publi-cidad, ya que patrocinaba programas *(La hora Ford,* cadena Unión Radio, *CS y buen viaje,* Radio España, *El verano, la música y Terry* en la SER), concursos *(Avecrem llama a su puerta, La gran quiniela Soberano, El auto de la fortuna* de La Casera*),* seriales o está inserta en ***Carrusel Deportivo*** *-Osborne es cosa de hombres*-).

En los años 30 se oían anuncios como *"... pluma irrompible Conklin Nozac, que escribe 5.000 palabras por 50 pesetas", "... los mejores aparatos de radio (Musical Monarch, de General Electric Company)*", o *"...ese invento maravilloso para volver los cabellos blancos a su color primitivo a los quince días de darse una loción diaria... que no mancha ni la piel ni la ropa, hace que la caspa desaparezca rápidamente y evita la caída del cabello*", para Agua de Colonia La Carmela. La fuerza de los soniquetes de los anuncios del remedio sin igual o Almacenes San Mateo han permanecido hasta hace bien poco. Incluso otros como “El negrito de Cola-Cao” (1950 en radionovela, 1956 en campaña publicitaria) se recuerdan todavía: “Lo toma el futbolista para *entrar* goles”. En 1952 se puso fin al racionamiento y la publicidad mantuvo su rigor con los productos como Netoll, La Aspirina, los chocolates Matías López, el dentífrico Kolinos o el jabón Lux. En 1965 la popular Carmen Sevilla protagoniza un anuncio que llegó a ser el más conocido de la televisión y radio de la época: el producto era los electrodomésticos Philips.

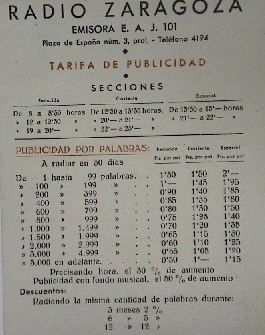
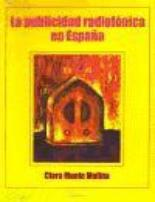
“*Los anuncios* *eran*, *casi* *siempre*, a *cambio de cosas. Anunciábamos La Perla y nos enviaban pasteles, anunciábamos a Martínez Rücker y nos daba los discos*”. Comenzó con los llamados textos, frases breves -se cobraba por palabra- leídas por los locutores que daban el mensaje del anunciante. Un conjunto de textos era leído a dos voces cada media hora (Radio Córdoba). En un primer momento se regularizó (1932), con un máximo de 10 mn por hora radiada y el Estado cobraba el 20% de los ingresos de cada emisora. Durante la II República se introduce el patrocinio o venta de programas. Esto se da sobre todo en el mercado catalán, donde destacan marcas comerciales como Nestlé, Bayer, Coca Cola o Gallina Blanca. Los patrocinadores casi siempre eran productos alimenticios, que incluían la marca en el título del programa *(La ayudita de Koipe)* y aparecían eslóganes como sintonías de programas tales como *“Nescafé es nada más que café”* (sintonía de *Teatro Breve), “Eupartol alivia el dolor de los problemas de la mujer“* (sintonía del consultorio de Montserrat Fortuny), “*Muebles La fábrica es sinónimo de solvencia y calidad”* (sintonía de las emisiones de radioteatro de R. Barcelona) y empresas locales *"Calzados Montilla, siempre a sus pies”* (Radio Córdoba). Llegan nuevos anunciantes que se hacen muy populares: [Aceites Ybarra](http://www.radiofonistas.org/00_radiofonista/LOSACADEMICOS/MARQUES/ybarra.mp3), Nestlé, [Marie Claire](http://www.radiofonistas.org/00_radiofonista/LOSACADEMICOS/MARQUES/marieclaire.mp3), Nescafé, [Trinaranjus](http://www.radiofonistas.org/00_radiofonista/LOSACADEMICOS/MARQUES/trinaranjus.mp3), Sombra, Lanas Pingüin Esmeralda, SEAT, Boquillas Tar Gard, Galerías Preciados, [Heno de Pravia](http://www.radiofonistas.org/00_radiofonista/LOSACADEMICOS/MARQUES/henopravia.mp3), El Corte Inglés … Son productos enlatados, es decir, vienen grabados, y las Agencias de Publicidad, a través de las distribuidoras, los hacen llegar a la emisora previa planificación acordada.

Había una publicidad muy famosa: “*Quien calcula compra en SEPU*”. Los almacenes SEPU estaban -y están- en los bajos de Radio Madrid. Tiene dos entradas. Una por Gran Vía (entonces Avenida de José Antonio) y otra por Desen-gaño. Por eso a SEPU la llamaban “La Falange”, porque se entra por José Antonio y se sale por Desengaño.

En el país ya hay una representación de agencias considerable en estos años: Los Tiroleses, Helios, Hijos de Vale-riano Pérez, Publicitas, JWT, Gisbert, Domínguez, Matute, Pijoan... Se cimenta pues una industria que tendrá también otras agencias y empresas del sector.

La censura tras la guerra limitó su duración a un máximo de 5 mn por hora. Basilio Gassent recuerda cómo el censor adscrito a la Cadena SER, Manuel Zabala, prohibió la publicidad de los caramelos “Chupa Chups” por “*pornográficos”.* A Eloy Lara, de Radio Asturias, tras dos horas ininterrumpidas grabando cuñas publicitarias un sábado por la noche, concluyó exhausto diciendo *“Al carajo, albañiles, que ya son las doce”.* El técnico dejó el magnetófono en marcha y al día siguiente se oyó el mensaje, que a punto estuvo de costarle el puesto y una sanción administrativa.

A los Supermercados Tiburón le salió el tiro por la culata al anunciarse en *La radio al sol* (Radio Barcelona), cuando en directo la reportera Rosa Caparrós pregunta a una clienta que le comenta que *“quería tomates, pero estaban más podríos que yo”*

  ***  ***

***anuncio de Unión Radio (1926) - boletín de R. Castellón (1935) – tarifas de R. Zaragoza – R. Ciudad Real – libro sobre publicidad***

Los distintos anuncios, agrupados en guías comerciales, con fondo de música ligera o bailable,

tenían un horario fijo y se emitían a diario. *Fantasía radiofónica* (Radio Barcelona, 1946) desarrolla el concepto de anuncio publicitario con dramatización: para anunciar “Dátiles Barceló” se cuenta una historia sobre el asalto árabe a la fortaleza de Agadir.

En los años 40 fueron éxito la canción del Cola-Cao, Norit el borreguito y el masaje facial Kamel.

En 1952 se puso fin al racionamiento y la publicidad mantuvo su rigor con los productos como Netoll, La Aspirina, los chocolates Matías López, el dentífrico Kolinos o el jabón Lux. En Radio Requeté de Pamplona: Locutora.- *¡Jabones Chimmmmboooo*…! - Locutor.- *¡Redios, que jabón!.*

Esta popular locutora para ajustar el tiempo hasta que llegara El Parte, un día dijo... *"Y mientras esperamos para sintonizar con el Diario Hablado de Radio Nacional de España... escuchen ustedes unas chorradicas de Chaicosqui").*

Un anuncio que se emitía en Radio Madrid después de El Parte de las dos y media de la tarde. Anunciaba un famoso Cabaret: Felipe *¿ande te metes? En la cá del Tribulete ¿Es que te vas con la panda? Amos anda. Ojo, que voy al Molino Rojo. ¿Molino Rojo? Siiiiii… ¡la sala castiza de Madrizzzzz!*

Se reservaba para los programas estelares la publicidad de grandes firmas como Cola-Cao, La Lechera-Nestlé o Avecrem-Gallina Blanca. En los años 60, la publicidad suponía 1/3 de los contenidos de los programas hablados (el 40% en las emisoras comarcales, cabeceras de cadenas). Tal es su importancia que la SER crea su propia agencia de publicidad (CID. SA) y que el director del Departamento de Publicidad asumirá competencias de Jefe de Programas.

Gallina Blanca patrocinaba en 1959 cuatro programas semanales que se emitían por 40 emisoras de la SER.

Era tan fundamental la publicidad en la radio, que muchos programas estaban basados en publicidad. Sobre todo en aquellas mañanas de Radio Madrid con **Carmina Pérez de Lama** y el compañero de turno. Tanto es así que un día no pudieron meter una cuña de Joyería Enrique Busián y el productor del programa se enfadó mucho con ella: *¡Te empeñas en dar la hora!*. Cuenta **Basilio** **Gasent** en el libro “Historias de la Radio” que un censor de cabecera que tenia la S.E.R., prohibió el anuncio de “Chupa Chus” porque le parecía una publicidad con tinte pornográfico.

Ejemplo de tarifas: 150 pts la cuña de 15 segundos, 450 a 2000 pts los programas, y 2,2 a 4 pts los anuncios por palabras (R. Popular de Zaragoza, 1971). El cartucho fue, desde los años 60 hasta los 90, el soporte que imperó en la radio para insertar las cuñas durante la emisión*.*

En los años de la dictadura se emitía publicidad política, así en Radio Gredos se recordaba que el cabeza de familia debía votar en las elecciones a Cortes (“Vota a Adolfo Suárez”). Hubo también programas de compra-venta con partici-pación de los oyentes *(Agenda informativa,* La Voz de Alicante, y recientemente *Sexta planta,* Fórmula Uno). En 1986 R. Popular de Vigo premió con 75.000 pts a la mejor cuña publicitaria en gallego.

No hace tanto, en las agencias de publicidad se daba un valor mínimo a la creatividad en radio. Especialistas en insertar anuncios fueron el narrador **Elías Rodríguez**, **Encarna Sánchez, Juan de Toro**, Luis Ignacio Gonzálezy es **Pepe Domingo Castaño** (al parecer quien patentó la fórmula de poner música a los anuncios) en ***Carrusel Deportivo****,* y la voz más característica en las últimas décadas, la de **Primitivo Rojas**. Hoy en día la cuña es el formato dominante, y no deja de ser paradójico que tras criticar en una tertulia una cuestión, el corte publicitario se encarga de volver a ponerlo en candelero.

    [](file:///E:\CD\GI\Radio_Olot_09.jpg)  ***Radio Vitoria plantillas de Radio Alicante y Radio Gredos Radio Vic Radio Olot Radio Melilla***

Otro medio de financiación son los llamados radio clubs, nacidos en 1922, o *club de amigos* (Radio Tárrega, y programa en R. Ulldecona), con otras denominaciones (*club de socios* en R. Requeté, *club del oyente* en R. Juventud de Cartagena*, Radio Club,* con 5000 oyentes de R. Langreo).

Al socio de R. Córdoba se le dedicaba semanalmente una canción y podía asistir a los programas cara al público, en R. Popular de Zaragoza se sorteaban entradas para el cine y se ofrecían descuentos, además de tener una *Tertulia,* donde se conversaba con los socios, y un boletín; el de R. Juventud de Cartagena tenía derecho a discos dedicados, descuentos en viajes o reparación de equipos de radio y el de R. Popular de Noreña -que no emitía publicidad- pagaba una cuota de 5 pts mensuales, con derecho a discos dedicados y al anuncio de entierros y funerales de toda la familia; en R. Requeté, la cuota era entre 2 y 5 pesetas al mes.; los del club de R. León, que llegó a contar con 6500 socios, tenían cine dos días a la semana, unos discos dedicados gratis al mes, también se emitían de forma gratuita las pérdidas y otros avisos, una esquela, y organizaba excursiones.

“*Entonces no había publicidad y los segovianos mantenían la que era su emisora con pequeñas aportaciones mensuales, una costumbre que se mantuvo hasta los años setenta*”, señala el actual director de Radio Segovia.

**Tampoco se entendería la radio sin música. En 1925, Radio Barcelona transmitió el cuarto acto de “Los Maestros cantores de Nuremberg*”* el 11 de enero, Radio Madrid emitió la zarzuela “La Bejarana” el 4 de mayo, Unión Radio el 20 de noviembre a la Orquesta Filarmónica de Madrid, mientras Radio Club Sevillano dedicaba espacios al "cante y la guitarra" con actuaciones directas de grandes figuras.** **La música se haría presente a través del concierto, las varietés, los conjuntos instrumentales de café, la banda o las veladas de salón. Se recurría a ella para llenar parte de la programación (Radio Alicante): se hacía con tal minucio-sidad que además del título y del cantante, se indicaba el autor y en ocasiones hasta la marca del disco. La censura franquista aboga por la música popular española, música militar, música clásica con predi-lección patria (Albéniz, Falla, Granados), prohibiéndose el jazz “salvo honrosas y muy meritorias excep-ciones”, las rumbas y los tangos argentinos.**

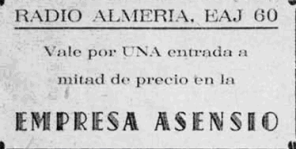
**Los primeros programas eran esencialmente los *discos dedicados,* existentes desde 1931 en Unión Radio y popularizados tras la guerra por Radio Andorra.**

Iban acompañados de dedicatorias para celebrar eventos familiares (nacimientos, comuniones), por lo que en ciertas emisoras se denominaban *Ecos de sociedad* (R. Murcia y R. Salamanca)*, Discos solicitados* (RNE, R. Falange de Alicante, R. Miramar, R. Montblanc), *De oyente a oyente* (R. Vitoria), *Peticiones del oyente* (RNE Cuenca), *Programa del radioyente* (R. Gandía), *Felicite* *con música* (R. Santander), *Discoteca del oyente* (R. Gijón), *Club de amigos* (R. Popular de Albacete), *Emisión del oyente* (R. Sevilla), *El oyente hace su programa* (RNE Sevilla), *Programa del oyente (R. Cádiz).* Famosos fueron los de Radio Andorra, R. Intercontinental *(Peticiones del oyente),* Radio Exterior *(De orilla a orilla),* Radio Barcelona *(Nocturno)* o Radio Langreo, cuyo *Radio Club: Discos Dedicados y Solicitados,* llegó a ocupar prácticamente las doce horas de emisión en fechas señaladas como San José, el Día de la Madre y en las épocas de celebración de la Primera Comunión. En R. Juventud de Mazarrón constaba de dos sesiones de ocho o diez canciones cada una; el de R. Ciudad Real duraba una hora antes de la radio-novela y la sintonía era un pasodoble (El Niño de Jerez); Radio Juventud de Bilbao lo emitía por la noche; en R. Córdoba *Discos dedicados* se mantuvo en antena más de treinta años, soliendo comenzar con unas jotas, y se dio el caso de leer 45 minutos de dedicatorias para un disco de 3 mn. previo pago de una cuota; su precio era una peseta en 1955 (R. Juventud de Cartagena) y 1961 (R. Juventud de Mazarrón), un radio-aficionado de Igualada los cobraba a 3 pts en 1944, un duro en R. Ciudad Real hasta su desaparición de la programación. En *Música para los que trabajan* (R. Ulldecona, 1960-80) se escuchaba la música solicitada por carta en horario matinal, mientras El *Club de amigos* de Radio Gredos (años 70) consistía en dedicatorias telefónicas, lo que conllevó el declive de *Discos dedicados,* sustituido por *Buzón musical* (años 80)*.* Supuso un alivio económico para las emisoras locales de entonces, y hoy en día *El* *Disco Dedi-cado* pervive en Radio Contadero…

En zonas rurales donde apenas había teléfono se utilizaba la radio para informar a la familia sobre algún acontecimiento como el sorteo de la mili. En Radio Galicia se suspendió la emisión de *discos dedicados*  para anunciar solemnemente el fallecimiento del cardenal Muñiz, tras lo cual suena la dedicatoria que tocaba, “Se va el caimán”, suscitando posteriores protestas por considerar Incompatibles una necrológica con tal canción. Sonaban Antonio Machín (“Dos gardenias”, “Madrecita”), Juanito Valderrama (Su primera comunión”, “Madre hermosa“ ), “Doce cascabeles “ (Joselito), “Toito te lo consiento” (Pepe Pinto), “Soy minero“ (Antonio Molina), “La novia“ (Antonio Prieto), Manolo Escobar (“El Porompompero“, Madrecita“), “La de la mochila azul” (Pedrito Fernández en los 70) … “Rascayú” (Rudy Ventura) y “Quiero ser libre” (Teen Tops) fueron censurada por creerse que podían aludir a la muerte de Franco, las letras decían: *“Rascayú…tú serás un cadáver nada más”* o *“Qué feliz sería yo si tú te fueras”,* mientras “Se va el caimán” fue adoptada por sus oponentes esperando su “partida”.

Un oyente de una emisora vasca de Radio Popular aprovechó un programa de discos dedicados para hacer un llama-miento ala huelga. Años antes, con motivo de una protesta por la radiación de un “disco antirreligioso”, una inspección a la discoteca de Radio Algeciras encontró el Himno de Riego y La Internacional, prohibidos por los Bandos publicados. Desde 1957 y hasta bien entrados los 60 se censuraron discos, eran los “no radiables” (El preso número 9, El hombre es como un auto, Sabrá Dios, Bésame mucho, A París, Itsy bitsy petit bikini, Be Bop A Lula, etc). Y se tuvo que cambiar “Apoyá en el quicio de la mancebía” (Ojos verdes).

En R. Requeté, los Beatles fueron prohibidos durante varios meses en 1966 por su director ante la afirmación de Lennon de que el grupo de Liverpool "era más famoso que Dios".

No sólo se emitían grabaciones de discos: *Programa del oyente* era el soporte musical del cuadro de actores en Radio Jerez, **Jorge Sepúlveda** cantaba en RNE y R. Madrid, María Mérida en RNE para los emigrantes españoles en Latinoamérica, Joselito triunfó en varios programas, Marifé de Triana en un programa para artistas noveles (RNE), Mª Dolores Pradera y Rosita Ferrer en *Cabalgata fin de semana,* Manolo Escobar y el Dúo Dinámico *(La comarca nos visita,* 1958) en R. Barcelona, Paco de Lucía tocó en R. Algeciras (1958), luego Rocío Dúrcal, Ana Belén y Los Hagstrom *(Puerta del Sol)* en R. Madrid, Alfredo Kraus en R. Las Palmas, los Hermanos Calatrava en RJ Sant Feliu, **JM Serrat**,Víctor Manuel en R. Oviedo y La Voz de Madrid, Jaime Morey en LV de Alicante *(Cantera de artistas)*, Tony Ronald en RNE Barcelona y R. Barcelona *(Serenata);* Jeanette en RJ Barcelona, Mocedades en R. Bilbao, Mari Carmen y sus muñecos en R. Zaragoza, o a través de concursos (Antonio Molina en R. España -1950-, Antoñita Moreno -de saetas en R. Sevilla-, Miguel Ríos y Gelu en R. Granada, Rocío Jurado en R. Sevilla -1958-, Bruno Lomas en R. Valencia, Karina en La Voz de Madrid, Raphael en R. Intercontinental, Julio Iglesias en R. Madrid y R. Intercontinental, Nino Bravo *-Fiesta en España-,*El Fary, …hasta Pasión Vega en los 90).

En los años 50 dominaban todavía el cuplé (*Aquellos tiempos del cuplé*, R. Madrid, 1953-57), la tuna *(La Ronda,* Radio Ávila), *Pasodobles* y música de orfeones (RNE Barcelona), *Boleros* y ritmos del mundo (R. Miramar), *Jazz* y ritmos cubanos (R. Barcelona), samba y mambo se imponen (*La samba ¡caramba!* y ***¡Qué rico mambo!***en R. España de Barcelona), orquestas en directo (*Figuras en el estudio* con la orquesta “Juvenil Jazz” en R. Juventud de Málaga), se radiaba *Música para el taller y la fábrica* (R. Juventud de Melilla) y fue premiado *Canciones y danzas de Cataluña* (Radio Barcelona). A finales de la década aparecen los festivales de la canción que surgen por cualquier rincón de la geografía hispana.

En verano, el Festival del Tajo (1957), de la Canción Mediterránea (1959), Hispano-portugués de la Canción del Duero -que retrans-mite Radio Peninsular-, de la Costa Blanca, de la Costa Verde, del Atlántico, del Miño, de música moderna del Price de Madrid (1962) o de Ejea de los Caballeros, para la Juventud, de Barcelona), y en navidad, los de villancicos (R. Popular de Pamplona, de Málaga).

   *Festival de la Canción del Duero*

El más importante, el Festival de Benidorm (1959) era retransmitido por la REM (17 emisoras y La Voz de los Valles de Andorra en 1962, 32 en 1964, 45 emisoras REM-CAR en 1975) y *La gran revista musical* (1960) se retransmite por las principales emisoras (27 en Cataluña) y R. Andorra. En esta época nacen los guateques alrededor de un tocadiscos, y desde 1964 se produce en España el auge de la música pop: ya desde 1959 existían las emisoras americanas de las bases militares (Morón, Torrejón y Zaragoza) de temática musical, había aparecido *Discomanía* (el primero en establecer listas de éxito, SER 1959), con **Raúl Matas** que da a conocer la figura del disk-jockey, *Caravana musical* de **Ángel Álvarez** (La Voz de Madrid, 1960) mostraba un escaparate para “una juventud distinta”, *El gran show de las 2* de **J. Soler Serrrano** (en R. Barcelona, con la orquesta de Josep Solá, da a conocer a Serrat, Dúo Dinámico, Salomé o Los Sirex), *Europa musical* (R. España de Barcelona). Mientras R. Intercontinental, cuyo lema era “más música y menos palabra” y Radio Peninsular “la más musical“, estaban especializadas en emitir música popular para guateques, Radio Nacional de España prefería la calidad y las emisiones de música culta, el folklore español en *El club de los oyentes* (REM), y en Cataluña sonaban los aires de *La nueva canción catalana* (RNE) en el premiado *Radioscope* (R. Barcelona) junto a *La voz de la sardana* (RNE), *Aplec* (R. Juventud) o *La sardana* (R. Lérida).

La “música moderna” aparece en emisoras diocesanas como R. Vida (Sevilla) o parroquiales (***Discomoder****,*1961 en

R. Castellar); R. España de Madrid propone *Nosotros los jóvenes* (1962), ***Vuelo 605*** (1963) se emite en R Peninsular con aires americanos (Bob Dylan, country), desde R. España de Barcelona *La vuelta al mundo en 80 discos* (1963)y *Europa musical* (1964-69), que trae a Frank Sinatra, *La hora de los conjuntos* (R. Juventud de Barcelona), *Conjuntos modernos* (La Voz del Guadalquivir), *La nueva ola de la canción* (RNE Barcelona, 1964), *Desfile de estrellas* (RNE Sevilla), *La nueva ola musical* (La Voz de Madrid). También se organizaban concursos como *Ruede la bola* (R. Intercontinental), *El carro de la fama, Todo Vale* (Radio España de Madrid), *En pos de la fama/La voz de la fama* (R. Valencia), *Cenicienta 60* (R. Granada), *La barretina d’or, Gran Premio de la canción* (R. Juventud Barcelona), *Escalera a la fama* (R. Gredos), *Fiesta en el aire* (R. Ceuta), *El gallo de oro* (R. Juventud de Eibar), *Cantando se va a la fama* (R. Juventud de Almería), para conjuntos musicales *(Los súper pop,* Radio Juventud de Murcia, 1970), infantiles (*Niñolandia,* Radio Miramar) o en los 80 *(Don Domingo,* RNE), antecedentes de los televisivos *Primer aplauso, Salto a la fama, Gente Joven,* hasta su recuperación actual *(Operación triunfo),* también en radio *(Muévete en directo,* Aragón Radio).Se instituyen premios (Los olés de la canción*,* Radio Miramar FM), mientras R. Juventud de Cádiz apuesta por los cuartetos del Carnaval. Los jóvenes franceses escuchaban *Salut les copains* (1959, Europe 1), luego también revista.

En 1963 la SER comienza a emitir los domingos al mediodía ***El Gran Musical*** (Ondas 1966 y 1969) creado por **Tomás Martín Blanco** y **Rafael Revert**,que pronto se convertiría en un referente para la juventud y en cantera de profesionales (**Tomás Martín Blanco**, **José Mª Iñigo, Miguel de los Santos**, **Constantino Romero, José Antonio Abellán**, **Pepe Domingo Castaño**, o **Joaquín Luqui**), los sábados de 8 a 9 se votaba en cada emisora *(El gran musical del sábado),* llegándose a emitir hasta los años 90. En Radio Barcelona *Musical Beat* era la versión catalana a finales de los 60. En la misma cadena, *Los superventas* (1964) radiaban los discos más vendidos. El 18 de julio de 1966, tras la obtención de las licencias precisas para emitir en Frecuencia Modulada surge “*Los 40 principales*” (SER) de la mano de **Rafael Revert** con un estilo norteamericano denominado Top 40. Tras un concurso de disk-jockeys, comienza la programación local en las emisoras de FM (1979), luego como cadena (1985), y de sus locu-

torios salieron **Isabel Gemio**, **Ramón García**, y otros que ya presentaban *El gran musical*.

La SER editaba también El Musical, que se convertiría en la revista El Gran Musical. *Los Pecos nacen, como antañazo**Raphael, del «marketing de la costurera», o sea, el control musical de las emisoras por talleres de costura y conventos con modistas.* ***Pepe Domingo Castaño, Pepe Cañaveras,*** *pachanga, Gran Musical,* ***Rafael Revert*** *(El País, 1981)*

Otros programas ya en plena era pop, fueron *Al mil por mil* (R. Juventud de Barcelona), *Para vosotros, jóvenes* (RNE, 1965), *Calidad* (por 21 emisoras en 1966); *El musiquero* (1967) y *Windy club* (1968) en la SER, *Musicolandia* (Radio Centro, 1968), *La historia del rock* (RNE); *Semanario informativo de música pop* (R. Peninsular, Barcelona) o *Súper rock* (R. Albacete, 1969-72). Se importa desde Italia (festival de San Remo) el concepto de *canción del verano* (programa en Radio Ciudad Real)*,* con playa y chica(María Isabel, 1969; Un rayo de sol, 1970; Eva María, 1973, El Bimbó, 1975; etc), los “hit-parade” invaden la programación musical *(Hit parade,* R. Vida, *Pasarela de los éxitos,* R. Juventud de Madrid, *Discodelismo 68,* Radio Teruel, *Los 4o RJ,* La Voz de Madrid) tras la victoria de Massiel en Eurovisión (1968), y la SER difun-dirá como alternativa rock sinfónico en los 70 (Bernabé Sarabias).

***Radio Madrid … La Voz de Gerona - R. Juventud de Bilbao*** *(Pasajeros a la felicidad, con el grupo Los Mitos)* ***y de Almería – R. Valladolid***

A nivel local: *Pasajeros de la felicidad* incluíala lista de popularidad con las veinte canciones preferidas por los oyentes (RJ de Bilbao, 1965-81), y a finales de los 60, *Cita en FM* (R. Juventud)incluía entrevistas a figuras conocidas y un concurso por votar a los mejores consistente en un viaje al Escorial y el Valle de los Caídos; en La Voz del Miño (1966), el grupo Los Murciélagos grabó una versión de “Satisfaction” de The Rolling Stones; esta emisora proponía en *Micrófono de oro* la grabación de un disco; *Tú y tu música* posibilitaba ser contratado por la emisora (R. Ulldecona) para realizar programas; *Discofilia* (*R. Requeté), Explosión 68* (R. Popular Sevilla), *Disco clan* (R. Valladolid), *Ruleta de canciones* (R. Badajoz), *Español pop* (R. Popular Málaga), *Plataforma mundial de discos* (RJ de Almería), *Caleidoscopio de éxitos* (RJ de Morón), *Musiclan Che* (RCE Valencia), *La hora del rock’n roll* (RCE Palencia). Por su parte, Radio Popular de Málaga consiguió que se permitiera a Lluis Llach cantar “La estaca” y que fuera radiada, cuando era una canción prohibida por el régimen: en el palco, se encontraba el delegado de Información y Turismo… Destacó la excelente selección musical de R. Juventud de Barcelona en *El clan de la una* (1967-86) o *Barcelona tutti fruti* (1977), con **JMª Pallardó**, **Jordi Estadella** y **Tino Romero**.

Radio Requeté programó el “Honky tonk women” de los Rolling, inédito todavía en España, de una emisora pirata inglesa.

Se premió el *Festival de villancicos* de R. Popular de Pamplona (1968), La Voz de Valladolid creó el *Festival de la canción de la paz,* R. Castellón el *Festival del Varieté,* R. Juventud de Barcelona el *Festival de la Cançió catalana,* se retrasmitía el Festival de San Remo (Radio Barcelona) o se enviaban reporteros (**Carlos Tena**, en RNE), o el Torrelodones Show (SER, 1984). Todavía se podían hacer peticiones en los 80, con otros formatos *(Qué noche la de aquel día,* Popular FM Salamanca; *Pide por esa boquita,* R. Elche FM), modelo recuperado con éxito por ***La gramola*** (M80) en los años 90.

La radio-fórmula nace en 1969: *Radio Reloj de Radio España* ofrece durante las 24 horas del día música y cada 15 minutos un informativo con la hora, la temperatura, presión atmosférica y las noticias locales que llegan a los teletipos. Se radia un disco tras otro seguido de un toc para dar la hora. Los locutores se limitaban a dar la hora, anunciar brevemente la canción sobre sus primeros compases y leer las noticias. Los monográficos nacen con **Ángel Álvarez** *(Imagen de un famoso,* RNE), al que sigue **JR Pardo** *(Absolutamente grandes,* Radio 80-Serie Oro).

Tras *Directísimo* (RNE), a finales de los 70 surgirá el fenómeno “fan” de masas *(Paparritas,* R. Juventud de Barcelona, 1977; *Club de fans,* SER; *Long play,* R. Sabadell), el rock andaluz o la música underground *(Xocolata Express,* Antena de Catalunya) y en los 80 la “movida”, auspiciada por *El búho* (R. Juventud), R. España/Onda 2 *(Dominó, Sin nicotina)* y Radio 3*,* en emisoras locales (Canal 2 de Vigo) o como respuesta *(La Gran movida,* SER; 1982; *Sexo, drogas y rock’n roll,* RCE, 1983).

El inicio de la movida se sitúa en 1977 y coincide con el programa *La Edad de Oro* (TV2, 1983-85), aunqueel altavoz más eficaz fue la radio. Tras Popular FM, Onda 2 apoyaba las nuevas tendencias musicales de la capital gracias a locutores como **Rafael Abitbol, Jesús Ordovás,** Gonzalo Garrido, Mario Armero y **Juan de Pablos**. A partir de 1979, Radio 3 (RNE) acogió a muchos profesionales de Onda 2, que la siguieron promoviendo, creándose la primera lista independiente *(Esto no es Hawaï*). “*En las emisoras de FM de Madrid hay tipos que ponen discos que no suenan ni por casualidad en Los 40 Principales”. Los compran como pueden…” (J. Ordovás, 1986).*

El mismo Ordovás se reclama “el padrino de la movida: *En la revista Disco Exprés (...) había una página que se llamaba 'Movidas Poprockeras' (...) Luego traspasé el término a la radio (...). Decía 'mañana hay una movida en tal sitio'". (El Comercio, 2005).* La primera vez que se empleó en un gran medio de difusión fue en *Musical Express* (1981). En 1983 RCE organiza DIS-POP 83, encuentro de comentaristas musicales, y Radio 3 un concurso de rock, celebrado en Coruña. Aceptada y conocida -en 1985 revistas europeas y estadounidenses realizan reportajes sobre Madrid-, se organizan concursos de maquetas (Radio Reus, 1985; Radio Galega, 1986).

La música clásica se oía por el Segundo y Tercer Programa de RNE *(El intérprete y su obra)*, en ***Clásicos popu-lares*** (1976-2008), en RNE *(En torno a la ópera),* en RNE Barcelona (*Voces españolas en la ópera, Historia del Liceo*), *Lunes musicales, Miércoles musicales* (RNE en directo), *Tribuna internacional de compositores* (SER), en programas locales como *Intermezzo* (Radio Vitoria), *Grandes obras* (R. Ulldecona), *La alfombra mágica, Música de las estrellas* (R. Zaragoza), posteriormente *Encuentro con los clásicos* (R. Popular de Zaragoza), en R. Madrid *(De música),* R. España FM de Barcelona *(Con siete notas);* Antena 3 *(Concierto para empezar el domingo),* Catalunya Musica, Sinfo Radio, emisoras de Alcoy y actualmente en Radio Voz *(Allegro de domingo),* Onda Madrid *(La batuta mágica)*, IB3 *(Sinfonía),* Aragón Radio *(El auditorio);* la zarzuela en *Antología de la zarzuela* (R. Peninsular de Barcelona), *La zarzuela* (2º Programa, R. Extremadura), *Zarzuelas españolas* (R. Sevilla), *Club de la zarzuela* (R. Popular de Madrid, Ondas 1975) y actualmente en *La zarzuela en familia* (Radio Siglo XXI).

También había concursos: el Nacional de saetas retransmitido por las emisoras andaluzas de Radio Peninsular, o de música coral (Radio Cadena Asturias).

Después de la Guerra Civil española, RNE ha tenido tres orquestas distintas hasta la actualidad (sin contar con la Orquesta Sinfónica de RTVE); la primera creada en los días en que Joaquín Rodrigo dedicaba a la radio buena parte de sus actividades, y dirigida por Ataúlfo Argenta, actuaba ante los micrófonos. Vino una orquesta de más grande formación dirigida por Napoleone Annovazzi y por Conrado del Campo. Para la tercera se buscó una plantilla análoga a la de muchas orquestas de radios europeas, sin director fijo, sólo invitados: Jesús Arámbarri, Eduardo Toldrá, Odón Alonso, Cristóbal Halffter, etc. Este año se oye Canal Clásico en los autobuses de Sevilla.

En otros géneros: el flamenco en R. Córdoba, que organizaba el Festival Nacional de Cante, R. Málaga (RNE), R. Sevilla, R. Dersa (Tetuán) y R. Tánger organizaban concursos, se retransmitían los festivales de Mairena (COPE Andalucía), el de Cante de las Minas de la Unión es grabado para el archivo sonoro de RNE, *Café de los flamencos* (La Voz del Guadalquivir), *Flamenco* (R. Vida Sevilla),*Tocadiscos flamenco, Retrato flamenco* (R. Juventud de Barcelona), *El flamenco y sus cantes, Nuestro flamenco -1984-* (RNE), *Nocturno andaluz* (R. Algeciras), *El flamenco y su duende, Rutas flamencas, Tarde flamenca, Los flamencos en la noche* (R. Peninsular de Sevilla), *Flamenqueando 2000* (R. Tarrasa), *Cien estilos del flamenco (*R. España de Madrid), *Oído al Cante* (Onda Cero local y UPV Radio), *Altozano (C. Dial), Flamenco sin fronteras (*33 emisoras andaluzas*),* actualmente *Portal flamenco* (Canal Sur) o *Flamencología* (R. Andalucía),las sevillanas *(Sevillanísima,* R. Vida);

R. Intercontinental introduce el jazz *(Boite),* presente también en RNE Barcelona *(Rapsodia en jazz),* RNE *(Jazz selección, Clásicos del jazz),* RNE 2 *(Panorama del Jazz);* RNE Sevilla (*Jazz Panorama*),Radio Vida (*Esto es Jazz*), R. España de Barcelona *(Club de jazz);* Sinfo Radio *(Jazz de medianoche)* y todavía hoy en ***Jazz porque sí/****A todo jazz* (1972), *El jazz* (30 años en Radio Vitoria -que retransmite el Festival de jazz-), R. Sevilla *(Jazz en la noche);* Radio 3 *(Revista de jazz);* Radio 4 *(Material sensible), Las mil y una músicas* (EFE Radio), *Ahora jazz los días,* R. Parpayuela), o fusionado *(Jazztamos aquí,* 1978; *Orient Express, El país de los sueños,* Fórmula Uno*).*

***Radio Galicia? Radio Gandía, 1954 Radio León R. Juventud de Barcelona discoteca de Radio Lugo Radio Sabadell***

La primitiva Radio Montblanc radiaba los discos prestados por particulares, R. Popular de Noreña disponía de un millar de discos (antes de 1963) por unos 100.000 de Radio Andorra, Radio Juventud de Mazarrón tenía muy pocos efectivos de música clásica, sustituyéndola por zarzuela; en 1980 la discoteca de Radio Vitoria contaba con 40.000 discos de vinilo y en 2009 la de Radio Almería con 50.000. Por su parte Radio Ciudad Real poseía 2.586 discos de pizarra.

El tango en *Historia del tango (*R. España de Barcelona en los 60), *Su majestad el tango* (R. Intercontinental), *Café del sur (*R. Clásica/Radio 3); cantautores y canción social en *La Alberca* (La Voz del Guadalquivir), heavy en *Disco Cros* (R. Centro, 1967), ***La emisión pirata*** (R. Juventud de Talavera, 1971), el rock de los 70 en Popular FM de Madrid (llegó a programar una maratón de 24 h. de Beatles, y Radio 80-Serie Oro en 1992), *Alrededor del reloj* abarcaba varias tendencias incluyendo la cultura en R. Popular de Zaragoza, la salsa y la música disco sonaban en *Canela 3* y *Disco 3* (Radio 3).

En los 80 se enseña inglés a través de las canciones *(Pedagogical pop)* y las novedades en *Top-70* por Radiocadena, que organiza el “Festival del nuevo pop español” (1985), *Música privada* (Radio El País) o *La jungla sonora* (Radio Euskadi, 1989), se escuchan los viejos éxitos por Radio 80-Serie Oro, recon- vertida en M80 (años 90), Radio Club 25 (Barcelona), Onda Melodía (años 90), *El guateque* (Antena 3), *40 años de números 1* (Radio 3) olas locales *Mis canciones favoritas* (R. Sevilla), *Qué noche la de aquel año* (Popular FM de Salamanca), llega el rap vía la emisora americana de Torrejón, el reggae y el rock radical vasco a través de emisoras libres *(Reggae Rocking,* Txomin Barullo Radio), la salsa en Antena 3 *(Salsa,* 1983), y se escucha blues *(La hora del blues* en Radio Pica desde 1981).

Las nuevas músicas llegan con ***Diálogos 3****,* en Radio 3, auténtico baluarte de la creación, actualidad y variedad musical en estos últimos 30 años, recuperando viejos sonidos *(****Flor de pasión****), blues**(Tren 3),* miscelánea *(El ambigú),* folk *(Trébede),* jazz de fusión *(Área reservada),* rap *(El rimadero),* pop español *(Diario pop)* e internacional *(Bulevar, Disco grande),* música en directo *(los conciertos de Radio 3),* estilos tropicales y brasileños *(Cuando los elefantes sueñan con la música)*, flamenco *(Duendeando).* Se restaura la copla, que tendrá su vía de expresión en Radiolé y programas como *Coplas de mi ser* (Ondas 1987 para **Carlos Herrera**), *Noche de coplas* (Antena 3, otro en Canal Sur), *Coplas en Onda Cero*, *Nuestras coplas* (Radio Atalaya), *Copleando* (Radio Giralda), *Alegrías de España* (Radio Sol XXI), se populariza la salsa *Sabrosura (*R. Gladys Palmera), en Cadena Dial *(Sonora Dial)*, Radio 3 *(Trópico utópico)* o Canal Sur *(Corazón de melón)*, la música de cine *(Banda sonora,* M80), incluso la *canción del verano* en los años 90 (Radio Voz), que contrasta con la electrónica *(Siglo 21,* Radio 3, *Síndrome de plástico,* Radioadena y Radio 4), el nuevo dance (Cadena Top, Dance FM, Loca FM). Los clásicos del rock también tienen cabida en espacios monográficos *(Pioneros,* Radio 3), se recuperan en *Cocodril club* (COPE Cataluña, 1993 y actualmente en Onda Rambla) que ha editado 6 CD’s recopilatorios), *Piel de manzana* (Radio Euskadi) o *Correcaminos* (Fórmula Uno). Como experiencia original, *El gato con botas* (Radio 5), donde **Serrat** repasaba con música medio siglo de historia en nuestro país.

  *“oldies” y radio-fórmula en emisoras locales*

**“La radio musical ya no existe, es un hilo musical…la única que se salva es la pública” (William, ex\_locutor)**La situación actual es de predominio de la radio-fórmula, música enlatada, en las que “novedosas técnicas de estudios de mercado” deciden si un tema debe programarse o no (Juan Carlos Enrique Forcada).

Aún así, el pop local tiene espacios en Radio Andalucía *(Local de ensayo),* Radio Galicia *(Aberto por reformas)* o Aragón Radio *(Aragón suena),* los cantautores siguen teniendo un hueco enRadio Andalucía *(Te doy una canción)*, *Nuestras bandas de música* lleva 19 años en antena (ahora en LP Radio, Valencia), *Ripollet sardanita* ha cumplido 27 años en su emisora municipal, Radio Galega dedica espacios al folk y a las corales de la tierra *(Lume na Palleira. Asi canta Galicia*), las músicas del mundo en el programa argentino *Planeta sur,* que se distribuye en emisoras locales (Tas-Tas, Kosta Irratia, Onda Puerto, R. Cigüeña, R. Ritmo, Onda Toledo, R. Ecija, Radiopolis, Radio Pica) o *Planeta mestizo* (R. Milenium, Ali-cante), hasta la música francesa *(El hexágono*)o viejas melodías de los años 30 y 40 *(Melodías pizarras*)en la renovada programación de Radio 3, y espacios originales como *El cuarto de Starkytch* (Aragón Radio).